

WEDDING TOUR - Planning Session 2011/2012

SEMAINE 1

	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>
10H-13H	Accueil & Introduction (accueil, présentation, objectifs de la formation)	Le métier de Wedding Planner (découverte du métier, profil, qualités requises...)	Lieux et Faire part (recherche, repérage, agencement, questions techniques, typographie, format...)	Traiteur & Wedding Cake (configuration diner, type de gastronomie, animations culinaires,	Cours décoration & scénographie (harmonie & couleurs, maquettage & croquis, planches tendances...)
13H-14H	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>
14H-19H	Historique & Etude de marché (étude de la clientèle, concurrence, marché...)	Planning (organisation mariage de A à Z) <hr/> Explication du cas pratique (mise en place des équipes, explication étude de cas...)	Repérage d'un lieu <hr/> Visite d'une boutique de faire-parts <hr/> Temps cas pratique 1	Visite d'un laboratoire traiteur <hr/> visite d'un cake shop <hr/> Temps cas pratique 2	Atelier déco & fleurs par équipe / Temps Cas pratique 3 (compositions florales, art de la table, association couleurs & matières...)

SEMAINE 2

	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>
10H-13H	Cours Beauté & Mode (morpho-silhouette, patrons & matières, tendances make-up et coiffures de la saison ...)	Cours Commercial (prospection, bases de la négociation, contact téléphonique, découverte clients, signatures...)	Méthodologie bureautique et organisation des dossiers (ical, outlook, mémo, to do list...)	Cas pratique par équipe (non présentiel)	Présentation Etude de cas par équipe : (Simulation présentation clients...)
13H-14H	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>
14H-19H	Atelier coiffure & maquillage <hr/> Défilé Robe de mariées Haute-Couture <hr/> Temps cas pratique 4	Simulation & mise en situation RDV (découverte client, obtention rdv, suivi...) <hr/> Temps cas pratique 5	Régie Jour J (malle regie, management pretataires, déroulé, experiences...) <hr/> Temps cas pratique 6	Cas pratique par équipe (non présentiel)	Résultats & Remise des diplômes <hr/> Cocktail fin de formation