

Planning Session 2009/2010

Formation Réseau

SEMAINE 1					
	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>
9H-10H	<u>Accueil & Introduction</u> (accueil, présentation, objectifs de la formation) <u>Historique & Définition du métier</u> (le métier en quelques mots, profil du Wedding Planner)	<u>Création d'entreprise 1 :</u> Formalités & Démarches (<i>Administratives, juridiques et comptables</i>)	<u>Création d'entreprise 3 :</u> Les bases d'une gestion d'agence (local, informatique, organisation)	<u>Le métier de Wedding Planner 1 :</u> Introduction, fondamentaux et traditions (cérémonie civile, cérémonies religieuses, etiquette et protocole)	<u>Le métier de Wedding Planner 1 :</u> Définir vos bases (Book, base prestataires)
10H-11H					
11H-12H					
12H-13H					
13H-14H	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>
14H-15H	<u>Etude de marché</u> (étude de la clientèle, analyse de la concurrence) <u>Perspectives d'avenir -</u> (évolution du marché, apparition de nouveaux concepts...)	<u>Création d'entreprise 2 :</u> Identité et charte graphique (<i>Trouver un nom, une identité visuelle, site web...</i>)	<i>Phase Pratique :</i> <i>notions logiciels informatique, réflexion et mise en place du projet de création, Discussion fin de cession "Création d'entreprise"</i>	<u>Le métier de Wedding Planner 1 :</u> Définir vos bases (prestation, facturation, contrat...)	<u>Le métier de Wedding Planner 2 :</u> Communication et marketing (Média, hors-média, dossier de presse..)
15H-16H					
16H-17H					
17H-18H					

SEMAINE 2						
	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>	<i>Samedi</i>
9H-10H	<u>Le métier de Wedding Planner 2 :</u> Relation clientèle avec <i>Sandrine Harbulot</i> (<i>premier rendez-vous, suivi du client, gestion des relations</i>)	<u>Le métier de Wedding Planner 3 :</u> Sélection des prestataires (<i>lieu, traiteur, photographe, animations musicales, décoration, édition...</i>)	<u>Phase pratique 1 :</u> Repérage d'un lieu (fiche technique, matériel, agencement...)	<u>Phase pratique 3 :</u> Visite d'un Show Room d'Art de la table et visite d'un salon d'essayage de robes de mariée	<u>Préparation Régie du samedi</u> Assistance du chef de projet (préparation malle régie, signalétique, badges...)	<i>Régie sur un mariage Wedding & Co</i>
10H-11H						
11H-12H						
12H-13H						
13H-14H	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	
14H-15H	<i>Phase pratique :</i> Simulation de rendez-vous clients & cas pratique (<i>négociation, argumentaire, vente...</i>)	<u>Le métier de Wedding Planner 3 :</u> Sélection des prestataires (<i>budget et négociation des tarifs</i>)	<u>Phase pratique 2 :</u> Atelier Décoration avec <i>Marie Hélène GB</i> (<i>gamme de matières, couleurs, planche tendance...</i>)	<u>Le métier de Wedding Planner 3 :</u> Préparation du jour J et régie mariage (<i>conducteur technique, coordination prestataires, malle régie...</i>)	Assistance du chef de projet (conducteur technique, brief jour J...)	
15H-16H						
16H-17H						
17H-18H						

SEMAINE 3

	<i>Lundi</i>	<i>Mardi</i>	<i>Mercredi</i>	<i>Jeudi</i>	<i>Vendredi</i>
9H-10H	<u>Présentation de l'agence Wedding & co :</u> parcours, résultats, organisation interne, équipe, expérience...	<u>Phase théorique I :</u> (détails confidentiels obtenus après inscription)	<u>Phase théorique III :</u> (détails confidentiels obtenus après inscription)	<u>Phase pratique II :</u> (détails confidentiels obtenus après inscription)	Entretien personnalisé (perspectives, représentation locale, partenariats...)
10H-11H					
11H-12H					
12H-13H					
13H-14H	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>	<i>Déjeuner</i>
14H-15H	<u>Présentation de la méthode Wedding & co :</u> <i>Les résultats obtenus et pourquoi ça marche...</i>	<u>Phase théorique II :</u> (détails confidentiels obtenus après inscription)	<u>Phase pratique I :</u> (détails confidentiels obtenus après inscription)	<u>Phase pratique III :</u> (détails confidentiels obtenus après inscription)	<u>Clotûre formation :</u> <i>Brainstorming fin de formation & Remise du coffret "La méthode Wedding&co" Cocktail</i>
15H-16H					
16H-17H					
17H-18H					